

Verksamhetsberättelse Mora Golfklubb 20191101-20201031

På årsmötet 20191128 valdes styrelse, suppleanter och revisorer enligt följande. Ordförande Lars Axelsson. Ledamöter, Tord Svensson, Daniel Ögren, Anna Lena Karlsson, Bengt Hedenmark, Sara Axelsson, Märith Lisell Gullberg och Anders Karlsson, Leif Hilldor och Kerstin Segerström valdes som suppleanter. Revisor Patrik Gilljam med Marie Israelsson som suppleant.

Styrelsearbetet

Under verksamhetsåret har klubben haft ett (1) konstituerande styrelsemöte och tio (10) ordinarie styrelsemöten.

Corona

Under 2020 drabbades vi av en pandemi som förändrade verkligheten för oss alla. Idrottsrörelsen drabbades mycket hårt. Mora GK och golfen i stort visste inte vad som gällde, kunde vi ha öppet? Under sen vår kom beskedet att golfen kunde ha öppet, dock med restriktioner. Mora GK har följt alla restriktioner och kan konstatera att golfandet på klubben och i Sverige har varit helt fantastiskt bra.

Ekonomi

Styrelsen har lagt ett stort jobb på att bevaka kostnaderna. På intäktssidan har det varit helt fantastiskt bra. Ökningar på i stort sett alla poster, det är bara sponsorintäkter som minskat (kopplat till Corona). Resultatet för året slutar med en vinst efter avskrivningar på hela 1.192 tkr (budgeterat resultat 158 tkr)

Klubben har finansierat investeringar om 1.050.000 kr med egna medel.

Personal

Klubben har under året haft 3 st. anställda med uppehållstjänst (varav 2 st. varit sjukskrivna i (stort sett hela sommaren), 1 st. åretrunttjänst, samt 7 st. säsonganställda. Dessutom en timtjänst på ekonomi. Kenneth Granath vår trotjänare under många, många år har beslutat sig för att gå i pension, han har jobbat sin sista sommar och slutar den sista januari 2021. Stort tack Kenneth.

Kommittéarbetet

Det arbete som på ideell basis utförs i kommittéerna är ovärderligt för klubben, gäster och medlemmar.

Medlemsutvecklingen

Säsongen visar en ökning av antal medlemmar, nu är vi uppe i 911 medlemmar. Omsättningen av medlem och spelavgifter ökade med 480 tkr (200 tkr bättre än budgeterat). Glädjande är att vi även i år lyckats med målsättningen att öka antalet juniorer. Juniorkommittén har gjort ett bra jobb.

Pro, utbildning, golfskolan och rangen

Klubben har även i år valt att driva rangen och alla utbildningar i egen regi. Klubbens pro, Erik Olsson har haft en stor ökning av lektioner. Erik har gjort ett riktigt bra jobb och är omtyckt av både medlemmar och gäster. Erik fortsätter nu med år 3 av PGA:s utbildning (sista året). Erik har genomfört ca 90 grönakorten"- utbildningar.

Golfshopen

Johns Sport har drivit golfshopen även i år. Nästa år kommer klubben att driva shopen i egen regi. Stort tack till Johns Sport för ett bra samarbete.

Restaurangen

Pernilla Åkesson och André Feem (Wasastugan) avslutade sitt samarbete med klubben efter säsongen. Peter Engström tog över driften i våras, avtalet med Peter är förlängt så han kommer att driva restaurangen även nästa år.

Greenfee

Banan var i år redan från starten riktigt bra. Trycket på spel har i år varit större än på många år. Greenfeeomsättningen ökade med hela 38%!!

Anläggningen

Säsongen 2020 har vi kunnat erbjuda en mycket bra bana, greenerna bättre än på många år. Banarbetarna har gjort ett bra jobb för att hålla banan i toppskick.

Klubben har under säsongen investerat i:

- 3 övernattningsstugor.
- 1 klippare.
- 1 liten traktor.
- Flightscope (simulator) till studion.
- Kassa till restaurangen.
- Inventarier restaurangen.
- Pump till avlopp.
- Pålning vattenhindret hål 2.
- Uppgradering av tees.
- Telefonväxel (digital).
- Data.
- Målning och renovering av byggnader.

Golfcamping

Vår vackra uppställningsplats är uppskattad. Intäkterna från campingen har ökat med 35%.

Samarbeten med andra klubbar

Förutom Dalagreenfeen har vi haft greenfee- samarbeten i olika omfattning med klubbarna i Gagnef, Furudals Bruk, Trysil, Älvkarleby, Sveg och Vallentuna. Nytt för i år var också Högbo bruk.

Golf Runt Siljan

Siljansklubbarnas (Mora, Tällberg, Rättvik och Leksand) samarbete har fortsatt. Förra året bildade klubbarna en gemensam ekonomisk förening. Där varje klubb avsatt 20 tkr, dessa pengar har gått till att marknadsföra våra klubbar. Dessutom har klubbarna fortsatt med det mycket förmånliga erbjudandet till alla fullvärdiga medlemmar. Förmånen var mycket uppskattat och innebar att man kan spela på alla banor efter kl. 13.00 för 150:-. Samarbetet har fungerat på samma sätt även denna säsong.

Tävlingsverksamheten

Tävlingsverksamheten var det p.g.a. pandemin helt stopp på fram till sista juni. Därefter startade tävlingssäsongen, dock med ett antal förändringar kring hanteringen av tävlingar (restriktioner). En mycket viktig och inkomstbringande verksamhet för klubben. Moraveckan fylldes även i år med massor av golfare.

Klubben arrangerade en stor juniortävling Teen Tour Elit. Ett mycket uppskattat arrangemang där klubben, våra funktionärer och banan fick mycket beröm både av tävlande och inte minst Golfförbundet som arrangerade tävlingen på Mora GK.

Intern information

Information till medlemmar har skett i huvudsak via mail, Facebook och Instagram.

Klubb-info på kansliets informationstavla.

Extern marknadsföring

Gemensam kampanj tillsammans med klubbarna i Golf Runt Siljan. Reportage i Mora Tidning. Reportage i Golfförbundets nya tidning Golfa. Annonser med klubbarna som arrangerar Golf Runt Siljan Tour. Ett antal riktade kampanjer på Facebook.

Styrelsen tackar ...

... alla de som under året på ett aktivt sätt deltagit i kommittéarbete och de som på annat sätt ställer upp och verkar för att medlemmar och gäster skall trivas på klubben.

Styrelsen.